

Digerindo Sua Mensagem

J. L. May

Não se mata a sede de uma pessoa com um copo d'água tirada de um cântaro vazio. Tendo dado os cinco passos do processo de preparação para um sermão, você pode pensar que está preparado para apresentar a mensagem. Na verdade, você está melhor preparado do que estava antes. Todavia, você apenas cavou o poço, achou o suprimento de água, e montou o equipamento para drenar a água do poço. Agora, você vai encher o seu cântaro.

Sua mensagem precisa tornar-se uma parte de você. Você precisa digeri-la. Isto adiciona um sexto passo importante ao processo de preparação do sermão. Recapitule os passos tomados:

- Coletando Idéias para um Sermão
- Formulando Sua Idéia
- Pesquisando Sua Idéia
- Organizando Seus Pensamentos
- Iluminando Sua Mensagem
- Digerindo Sua Mensagem

Quer você reconheça isso quer não, você e a sua mensagem são inseparáveis. Você precisa mergulhar nela, bebê-la, encher-se dela. Cobrir-se com ela; preencher-se com ela; ficar totalmente apaixonado por ela; emocionar-se com ela.

Em Apocalipse 10, o apóstolo João viu um anjo poderoso com um livrinho na mão. Uma voz do céu lhe disse para pegar o livrinho da mão do anjo. Ao pegá-lo, o anjo falou: "Toma-o e devora-o; certamente, ele será amargo ao teu estômago, mas, na tua boca, doce como mel" (v. 9). A visão descreve 1) o gosto acre-doce da pregação. Não existe privilégio mais doce do que servir como mensageiro do evangelho de Cristo. Por outro lado, às vezes, essa é uma atividade solitária que deixa um sabor amargo na boca. Muitas vezes, a mensagem é mal entendida e às vezes é rejeitada. A maioria dos pregadores aprendem essa lição cedo o bastante; queremos aprender algo mais dessa passagem

bíblica: a visão ilustra 2) que você precisa digerir sua mensagem.

USE ALGUMAS TÉCNICAS SIMPLES

Antes de vermos duas técnicas simples de digerir uma mensagem, temos de ter certeza de não desprezar a seguinte verdade: digerir a mensagem requer 1) tempo e 2) concentração. Às vezes, aos sábados, gosto de me voltar para mim mesmo, sentar num banco à beira do rio e deixar o som da água corrente bloquear o resto do mundo, para que eu possa me concentrar. Percorri nos pensamentos que quero partilhar com a igreja no dia seguinte. Às vezes, levanto cedo no domingo e caminho sozinho por uma rua tranqüila para passar um tempo com a fonte da minha mensagem — Deus — e me certificar de que absorvi a mensagem que quero comunicar.

Aqui estão alguns passos que você pode seguir para digerir sua mensagem:

Primeiro, reduza seu esboço a um esboço simples de "palavras-chaves". Pode-se fazer isso achando uma palavra em cada um dos pontos principais e secundários que represente toda a idéia do sermão e o ajude a lembrar-se dela. Por exemplo, seu esboço pode ser algo semelhante ao seguinte:

- I. O que é batismo?
- II. Quem deve ser batizado?
- III. Quando uma pessoa deve ser batizada?
- IV. Por que uma pessoa deve ser batizada?

Pode-se, efetivamente, reduzir tal esboço a isto:

- I. O quê?
- II. Quem?
- III. Quando?
- IV. Por quê?

Se precisar de anotações para falar, esse esboço simples de "palavras-chaves" deverá ser suficiente. Ele pode ser guardado dentro da sua Bíblia.

Segundo, memorize ou forme uma seqüência de imagens mentais. Alguns pregadores são bons em memorizar não somente os esboços, mas todas os manuscritos inteiros de suas mensagens. Outros se saem melhor formando imagens mentais de suas mensagens na devida seqüência. Na amostra de esboço acima, em vez de memorizar “o que é batismo?” formarão imagens mentais de todas as maneiras de se batizar uma pessoa e concluirão com a descrição bíblica do batismo. Ao apresentarem a mensagem, só terão de explicar as imagens formadas em suas mentes. Para os pontos dois, três e quatro, visualizarão a descrição bíblica de quem deve ser batizado, em que momento do processo de conversão essa pessoa deve ser batizada e qual o propósito bíblico do batismo.

O mesmo se aplica à digestão das passagens bíblicas usadas na mensagem. Pode-se empregar 1) a memorização ou 2) a visualização. Visualizar é formar imagens mentais da mensagem do texto bíblico e verter o texto para suas próprias palavras. Às vezes, é mais eficaz ler as passagens bíblicas enfaticamente ou pedir que alguém dentre os ouvintes as leia.

PREPARE O SEU CORAÇÃO

Como aprendemos numa lição anterior, a razão para estar se pregando deve ser pura. O homem interior precisa ser preparado juntamente com a mensagem. Lemos: “Não é o que entra pela boca o que contamina o homem, mas o que sai da boca, isto, sim, contamina o homem” (Mateus 15:11). “Porque a boca fala do que está cheio o coração” (Mateus 12:34b).

A preparação do coração não é simplesmente um acontecimento que ocorre uma única vez quando decidimos pregar. É um processo contínuo. A vida têm muitas distrações. Satanás pode se interpor em nosso caminho e nos corromper sem que sequer saibamos que ele está lá. Examine seu coração toda vez que estiver se preparando para pregar. Questionese seus motivos, porque outros provavelmente irão fazê-lo, se você não o fizer. Seja firme consigo mesmo. Primeiro, pregue para si mesmo. Quando tiver aprendido a lição, estará pronto para ensiná-la a outros. Tire toda malícia ou amargura de seu coração. Veja se a sua mensagem não é uma defesa de si mesmo. Certifique-se de que ela não esteja chamando, indevidamente, a atenção para você, mas, sim, exaltando Cristo.

CONCLUSÃO

Um ingrediente final tem de ser acrescentado antes que você esteja pronto para proferir a sua mensagem. Obviamente, você tem procurado e tem recebido a orientação de Deus durante todo o processo. Deve ter começado com uma oração, mas agora é hora de banhar sua mensagem em oração. Eleve sua mensagem a Deus em oração e peça-Lhe que use seus esforços meramente humanos como um canal para a mensagem dEle. Entregue-se a Deus, e entregue também a sua mensagem a Ele. Devolva a mensagem à Fonte de onde ela veio. Saiba que a mensagem é de Deus, não sua. Humilhe-se perante o altar da graça de Deus, sabendo que sem Ele você não tem poder.

Agora, é só pregar!

Autor: *J. L. May*

Série: *Atos*

© Copyright 2002, 2003 by A Verdade para Hoje
TODOS OS DIREITOS RESERVADOS